



BİRLEŞİK KRALLIK



EV VE OTEL MOBİLYASI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 30.04.2025

Raporu Hazırlayan: Londra Ticaret Müşavirliği

EV VE OTEL MOBİLYASI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

1. Ülke Pazarında Ev/Otel Mobilyası Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Sektörün üretim tarafında yüksek oranda küçük ve orta ölçekli işletme bulunmaktadır. Mobilya ve yatak imalatına bakıldığında yalnızca 305 firma 5 milyon sterlinin üzerinde ciro bildirirken (% 3.5), firmaların % 83'ü 1 milyon sterlinden az, %58.2'si ise 250 bin sterlinden az ciro yapmaktadır. Bu durum istihdam rakamlarına da yansımakta olup, firmaların % 79.5'i 10'dan az kişi istihdam ederken sadece 30 şirket (% 0.44) 250'den fazla kişi istihdam etmektedir. Sektörün önemli bölgesel merkezleri bulunmamakta olup, Batı Yorkshire'da yatak üreticileri ile Doğu Midlands'da döşemeciler kısmen yoğunlaşmıştır.¹

1.2 Üretici Fiyatları

Birleşik Krallık'ta yer alan mobilya üreticilerinin en başlı giderleri sırasıyla hammadde, işçilik, nakliyat/lojistik, depolama, enerji (gaz ve elektrik) ve bakım/onarım şeklindedir. Mal üretimi ve ihracatında iddialı olan bir çok ülkeye kıyasla özellikle işçilik ve enerji giderlerinin yüksek olması sebebiyle Birleşik Krallık'ta üretilen ürünlerin nihai satış fiyatları nispeten yüksek bulunmaktadır. Sektörün önde gelen firmalarına göre Nisan 2025'den itibaren yürürlüğe girecek yeni işçi sigortası ve vergi düzenlemelerini dengelemek adına bu tarihten sonra üretilen ürünlerin fiyatlarının en az % 4 artışa yol açacağı ifade edilmektedir.²

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Birleşik Krallık mobilya sektöründeki yerli üreticilere British Furniture Association (İngiliz Mobilya Derneği'nin) internet sayfasında bulunan <https://www.bfa.org.uk/directory/furniture-manufacturers/> rehberden ulaşılabilmektedir. Rehberde üretici firmaların özgeçmişi, hangi ürünler üzerinde yoğunlaştıkları ve iletişim bilgileri bulunmaktadır. Ayrıca, ilgili birlik ve dernekler aşağıda listelenmiştir.

Association of Suppliers to the Furniture Industry	info@asfi.org
Association of Master Upholsterers and Soft Furnishers	enquiries@amusf.org
British Contract Furnishing Association	enquiries@bcfa.org.uk
British Furniture Manufacturers	info@bfm.org.uk
British Furniture Association	info@bfa.org.uk

1.4 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Birleşik Krallık perakende mobilya sektörü 2024 yılında 15.9 milyar sterlin ciro kaydederken bu rakamın 2030 yılına kadar 17.5 milyar sterlin olması beklenmektedir.

Öte yandan, Birleşik Krallık toptan mobilya sektörü 2024 yılında 5.1 milyar sterlin ciro kaydederken bu rakamın 2029 yılında 5.7 milyar sterlin olması beklenmektedir.

¹ <https://britishfurnitureconfederation.org.uk/about-the-industry/#:~:text=The%20UK%20furniture%20market&text=Manufacturing%20turnover%20for%20the%20sector,imports%2C%20topping%20%C2%A311.96bn.>

² <https://www.interiordaily.com/article/9677040/uk-furniture-retailers-warned-of-possible-supplier-price-increases/>

2. Birleşik Krallık'ın Sektörde Dış Ticareti

2.1 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe (9403) Birleşik Krallık'ın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	2024 İthalat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin Halk Cumhuriyeti	2,035	37.5
2	İtalya	726	13.2
3	Almanya	475	8.7
4	Polonya	467	8.6
5	Vietnam	247	4.5
6	Litvanya	228	4.2
7	İsveç	107	2
8	İspanya	106	1.9
9	Malezya	105	1.9
10	Türkiye	100	1.8
	TOPLAM İTHALAT: 5,463 (milyon \$)		

Kaynak: Trademap

2.2 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe (9403) Birleşik Krallık'ın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	2024 İhracat Değeri (milyon \$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ABD	312	24.2
2	İrlanda	193	15
3	Fransa	131	10.2
4	Almanya	97	7.5
5	Hollanda	82	6.4
6	BAE	65	5
7	Çekya	43	3.3
8	İtalya	26	2
9	İspanya	23	1.8
10	Polonya	18	1.4
33	Türkiye	3,2	0.25
	TOPLAM İHRACAT: 1,286 (milyon \$)		

Kaynak: Trademap

2.3 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe Birleşik Krallık'ın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (milyon \$)	Türkiye'den İthalatı (milyon \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940360	Diğer Ahşap Mobilya	1,726	32.6	1.89
940320	Metalden Diğer Mobilya	1,115	18	1.61
940350	Yatak Odası Ahşap Mob.	733	15.3	2.09
940391	Ahşap Aksam ve Parça	518	1.3	0.25
940340	Mutfak Ahşap Mobilya	403	3.2	0.79
940310	Büro Metal Mobilya	338	14.3	4.23
940370	Plastikten Mobilya	195	4.4	2.26
940330	Büro Ahşap Mobilya	167	3.2	1.92
940389	Diğerleri	148	1.3	0.88
940383	Hintkamışından Mobilya	101	1	0.99

Kaynak: Trademap

2.4 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe Birleşik Krallık'ın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (milyon \$)	Türkiye'ye İhracatı (bin \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
940320	Metalden Diğer Mobilya	437	342	0.08
940360	Diğer Ahşap Mobilya	245	1,119	0.46
940310	Büro Metal Mobilya	167	263	0.16
940399	Diğerleri	119	877	0.74
940370	Plastikten Mobilya	78	40	0.05
940330	Büro Ahşap Mobilya	60	132	0.22
940340	Mutfak Ahşap Mobilya	59	15	0.03
940350	Yatak Odası Ahşap Mob.	45	178	0.4
940391	Ahşap Aksam ve Parça	38	88	0.23
940389	Diğerleri	37	148	0.4

Kaynak: Trademap

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Birleşik Krallık'a İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	940360	Diğer Ahşap Mob.	24,735	37,603	39,231	38,107	32,557
2	940320	Metalden Diğ. Mob.	5,653	11,382	16,560	13,528	18,086
3	940350	Yatak Odası Ahşap Mob.	7,695	13,132	15,044	15,351	15,329
4	940310	Büro Metal Mobilya	11,051	10,504	20,301	13,978	14,280

5	940399	Diğerleri	0	0	4,700	5,465	6,694
6	940370	Plastikten Mobilya	1,182	3,372	2,942	4,162	4,428
7	940340	Mutfak Ahşap Mobilya	484	1,054	1,094	2,811	3,233
8	940330	Büro Ahşap Mobilya	1,401	1,739	1,836	3,427	3,185
9	940391	Ahşap Aksam ve Parça	0	0	1,327	1,261	1,327
10	940389	Diğerleri	1,338	1,512	3,022	2,641	1,324
	TOPLAM		53,539	80,298	106,057	100,731	100,443

Kaynak: Trademap

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Londra, Birleşik Krallık'ta mobilya perakende sektörü için en önemli merkez olup birçok perakende mobilya mağazası ile mobilya, halı ve ev eşyaları sektöründe faaliyet gösteren firmalara ev sahipliği yapmaktadır. Londra, Birleşik Krallık'ın gelir düzeyi en yüksek nüfusuna sahip bölgesi olup aynı zamanda ticari merkezidir.

Güneydoğu, Birleşik Krallık'ın en kalabalık bölgesidir ve hanehalkı harcanabilir gelirinde ikinci sıradadır; bu da bölgeyi perakendeciler için cazip kılmaktadır. Ayrıca, Londra pazarına yakınlığı ve daha düşük kira maliyetleri toptancılar için bölgeyi cazip hale getirmektedir.

Midlands, Birleşik Krallık'ın lojistik merkezidir. Birleşik Krallık'ın tam kalbinde konumlanan bu bölgeden, büyük şehirlerin büyük çoğunluğuna dört saat içinde ulaşılabilmesi Midlands'i dağıtım merkezi açısından çekici kılmaktadır. Midlands ayrıca mobilya üretimi geçmişine sahiptir ve pek çok toptancı bu bölgeye yakın konumlanmıştır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Perakende Mobilya, Aydınlatma ve Ev Eşyaları Sektörü		
Firma	Ciro (milyon sterlin)	Pazar Payı (%)
IKEA Limited	2.148,3	16.9
Dunelm Group Plc.	1.589,8	12.5
J Sainsbury Plc.	1.311,6	10.3
DFS Furniyure Plc.	1.030,0	8.1
Dreams Limited	400,4	3.1

Kaynak: Ibis World

Toptan Mobilya, Aydınlatma ve Halı Sektörü		
Firma	Ciro (milyon sterlin)	Pazar Payı (%)
Howden Joinery Limited	1.782,5	34.8
Headlam Group Plc.	584,4	11.4
Rexel UK Limited	230,4	4.5

Kaynak: Ibis World

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Association of Suppliers to the Furniture Industry	info@asfi.org
Association of Master Upholsterers and Soft Furnishers	susan.spencer@thefurnishinggroup.co.uk
British Contract Furnishing Association	enquiries@bcfa.org.uk
British Furniture Manufacturers	info@bfm.org.uk
British Shops and Stores Association	info@bssa.co.uk
Contract Flooring Association	info@cfa.org.uk
Door and Hardware Federation	info@dhfonline.org.uk
Institute of Roofing	info@instituteofroofing.org
Painting and Decorating Association	info@paintingdecoratingassociation.co.uk
Timber Research & Development Association – TRADA	information@trada.co.uk
Turkish British Chamber of Commerce and Industry	info@tbcci.org
Edinburgh Chamber of Commerce	information@ecce.org
Liverpool Chamber of Commerce	chamber@liverpoolchamber.org.uk
Greater Manchester Chamber of Commerce	info@gmchamber.co.uk
Leeds Chamber of Commerce	info@leedschamber.co.uk
Birmingham Chamber of Commerce	info@birmingham.businesslink.co.uk
London Chamber of Commerce	info@londonchamber.co.uk
London Turkish Architects Association	info@ltaa.co.uk
Nottinghamshire Chamber of Commerce	info@nottschamber.co.uk
West Midlands Business Council	info@wmbusinesscouncil.org.uk

4.2.1.1 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Birleşik Krallık'ta ithalatçı firma bilgileri resmi ve açık kaynak olan <https://www.uktradeinfo.com/find-uk-traders/> adresinden temin edilebilmektedir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Birleşik Krallık'ta mobilya ürünlerinin ithalatında standart dışında zorunlu belge bulunmamaktadır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Birleşik Krallık'ta mobilya ürünlerinin sevki öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamakta olup, Birleşik Krallık'a ihraç edilen ürünlerin gümrükteki denetimi risk analizine bağlı olarak rastgele seçim ile gerçekleşmektedir. Denetimler ağırlıklı olarak piyasada yapılmakta olup, gümrük aşamasında belge kontrolü ile gerçekleşmekte; ürünler risk analizi esaslı teste tabi tutulabilmektedir.

Bu çerçevede Birleşik Krallık'ın ithalat yasakları ve kısıtlamalarına ilişkin kılavuza <https://www.gov.uk/government/publications/uk-trade-tariff-import-prohibitions-and->

[restrictions/uk-trade-tariff-import-prohibitions-and-restrictions](#) adresinden ulaşılması mümkündür.

adresinden ulaşılması

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

❖ **January Furniture Show (JFS)**

- **Tarih:** 19–22 Ocak 2025
- **Konum:** NEC Birmingham
- **Notlar:** 500'den fazla marka ve 10.000 yeni lansman dahil 50.000'den fazla ürün içeren İngiltere'nin en büyük mobilya ticaret etkinliği.

❖ **Manchester Furniture Show**

- **Tarih:** Temmuz 2025 (tarih kesinleşmemiştir)
- **Konum:** Manchester Central
- **Notlar:** Özel lansmanlar ve teklifler de dahil olmak üzere 120'den fazla marka ve 25.000'den fazla ürünün sergilendiği, perakendeciler için önemli bir etkinlik. thefurnitureshows.com

❖ **INDX Furniture Show**

- **Tarih:** 27–28 Ağustos 2025
- **Konum:** Cranmore Park, Solihull
- **Notlar:** Associated Independent Stores (AIS) tarafından düzenlenen ve mobilya markalarından oluşan seçkin bir etkinlik. indxshows.co.ukexpocart.com+2bigfurnitureshow.com+2indxshows.co.uk+2

❖ **Furniture Component Expo 25**

- **Tarih:** 19–20 Mart 2025
- **Konum:** Telford International Centre
- **Notlar:** Mobilya üretimine yönelik bileşenlere, makinelere ve teknolojiye odaklanan bir etkinlik. bigfurnitureshow.com+1fcexpo.co.uk+1fcexpo.co.uk

❖ **Grand Designs Live**

- **Tarih:** 2–5 Mayıs 2025
- **Konum:** ExCeL London
- **Notlar:** Popüler TV dizisinden esinlenen, mobilya, iç mekan ve ev geliştirme ürünlerinin yer aldığı tüketici odaklı bir etkinlik.

❖ **UK Construction Week: (Milli Katılım Bulunmaktadır)**

- **Tarih:** 6–8 Mayıs 2025
- **Konum:** ExCeL London
- **Notlar:** Öncelikli olarak inşaat sektörüne odaklanmakla birlikte, iç mekan ve mobilya bölümlerini de içermektedir. worldfurnitureonline.com

❖ **FIT Show:**

- **Tarih:** 29–1 Mayıs 2025
- **Konum:** NEC Birmingham
- **Notlar:** Pencere, kapı ve cephe sektörlerine yönelik bir etkinlik olup, iç tasarım unsurlarıyla da bir miktar örtüşmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

- ❖ **Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği**
 - **Proje:** Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi URGE II Projesi
 - **Tarih:** 20 - 23 Mayıs 2025
- ❖ **Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği**
 - **Proje:** Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE Projesi
 - **Tarih:** 22 - 26 Eylül 2025
- ❖ **Antalya Ticaret ve Sanayi Odası**
 - **Proje:** ATSO Mobilya Kümesi URGE Projesi
 - **Tarih:** Ekim 2025

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Birleşik Krallık'ta mobilya sektöründe ihale yayımlayan kamu kurumu bulunmamaktadır. Bütün sektörleri kapsayan ve 10.000 sterlin üzerinde olan ihaleler ise <https://www.contractsfinder.service.gov.uk/Search/Results> bağlantısından görüntülenebilmektedir.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Birleşik Krallık'ın 01.01.2021 tarihini itibariyle AB'den ayrılması üzerine Serbest Ticaret Anlaşması 20 Nisan 2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Anlaşma ile, Gümrük Birliği kapsamında mevcut tavizlerimizin ileride de sürdürülebilmesi anlayışı çerçevesinde, sanayi ürünlerinde gümrük vergileri sıfırlanmış, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde AB ile mevcut tavizler (vergi muafiyeti, tarife kotası veya vergi indirimi) ölçeklendirilerek yeni ticari ilişkimize yansıtılmıştır.

Böylece ihracatçılarımızın, en önemli ihraç pazarlarımızdan olan Birleşik Krallık'ta mevcut pazara giriş koşullarının korunması ve Birleşik Krallık'ın diğer STA ortakları karşısında rekabet güçlerinin olumsuz etkilenmemesi sağlanmıştır.

İhracatçılarımız, Anlaşmada yer alan tavizlerden yararlanabilmek için bahse konu kurallar kapsamında oluşturulan liste kurallarında yer alan menşe kriterlerini sağlamak durumundadır. İhracatçı tarafından kendiliğinden ilgili fatura ya da başka bir ticari belge üzerine yapılacak menşe beyanı, taraflar arasındaki ticarete konu eşyanın menşe belgesi olarak kullanılmakta ve bir makamın onayını gerektirmemektedir. Ayrıca Anlaşma'nın menşe protokolü 15/3/2021 tarihli ve 2/2021 Sayılı Kararı Ortak Komite Kararı ile Avrupa Birliği - Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması'na uyumlu hale getirilmiştir.

Ticarette Teknik Engeller Faslı'nın Avrupa Birliği - Birleşik Krallık STA doğrultusunda güncellenmesine yönelik olarak 2021 yılı Haziran ayında başlatılan müzakereler ise hali hazırda devam etmekte olup, yakın zamanda sonuçlandırılması hedeflenmektedir.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Birleşik Krallık'ta mobilya sektöründe tercihli tarife bulunmamaktadır.

4.10 Sektörde Standartlar

Birleşik Krallık'ta mobilya ve döşeme ürünlerinin yangın güvenliği standartlarına uygunluğunu sağlamak amacıyla yürürlüğe konulmuş düzenleme The Furniture and Furnishings (Fire Safety) Regulations 1988 olup ve bu ürünlerin Birleşik Krallık'ta satışa sunulmadan önce belirli testlere tabi tutulmasını gerektirir. Düzenlemeye <https://www.legislation.gov.uk/ukxi/1988/1324/contents/made> bağlantısından ulaşılması mümkündür. Bununla birlikte, FIRA tarafından hazırlanan, bahse konu düzenlemeye ilişkin kılavuz, <https://www.fira.co.uk/images/FIRA-Flammability-Guide-PDF-with-links.pdf> bağlantısında yer almaktadır.

British Standards Institution (BSI): BSI, Birleşik Krallık'taki standartları belirleyen ana kuruluştur. Ayrıca, Furniture Industry Research Association (FIRA), Birleşik Krallık'ta mobilya ürünleri için test ve sertifikasyon hizmetleri sunan bağımsız bir kuruluştur. FIRA tarafından verilen sertifika ve testlere de <https://www.fira-international.com/testing-services> bağlantısından ulaşılabilir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Birleşik Krallık'ta tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır.

Birleşik Krallık'ta ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. Birleşik Krallık'ta ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

Birleşik Krallık için etiketleme ile ilgili kurallar zorunlu “Products Labelling Regulation” (<https://www.gov.uk/product-labelling-the-law>) içerisinde düzenlenmiştir. Belirlenen standartlara uygun etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlamada bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten “Eco-label” kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Birleşik Krallık genelinde uygulanacak Plastik Paketleme Vergisi 1 Nisan 2022'de yürürlüğe girmiştir. Birleşik Krallık'ta kayıtlı yılda 10 tondan fazla plastik paketleme ürünü üreten ya da ithal eden firmalar bu vergi kapsamında vergi beyanında bulunacaktır. Birleşik Krallık'ta üretilen ya da Birleşik Krallık'a ithal edilen %30'dan fazlası geri dönüşüm plastikten üretilmemiş paketleme ürünlerine ton başına 217.85 sterlin olarak uygulanacaktır. %30 geri dönüşüm kullanımının tespitine ilişkin yöntemler örnekler verilerek (<https://www.gov.uk/guidance/work-out-which-packaging-is-subjectto-plastic-packaging-tax>) sayfasında listelenmiştir. Vergi beyannamesinin hazırlanmasına ve atılacak diğer

adımlara ilişkin vergi usullerine (<https://www.gov.uk/guidance/check-if-you-need-to-register-for-plastic-packaging-tax>) sayfasından ulaşılabilir.

4.13 Lojistik

Birleşik Krallık'ta işletilen en yoğun limanlar sırasıyla Port of Felixstowe, Port of Southampton, Port of London, Port of Liverpool ve Port of Immingham şeklindedir³. Port of Tilbury, Port of Tees, Port of Tyne, Port of Dover ve Port of Bristol ise diğer öne çıkan limanlar arasında yer almaktadır⁴.

Havayolu kargo taşımacılığında ise Heathrow, Gatwick, East Midlands ve Manchester havaalanları öne çıkmaktadır⁵.

4.14 Dağıtım Kanalları

Birleşik Krallık'ta, dağıtım kanalı bazında pazar; ev dekorasyon ürünleri pazarlayan perakende mağazalar, yüksek satış hacimlerine sahip zincir mağazalar, butik mağazalar, çevrimiçi satış ve diğer dağıtım kanalları olarak alt segmentlere ayrılmaktadır. Çevrimiçi perakendeciler, mobilya dağıtımında mobilya satışlarının %20-25'ini oluşturmak suretiyle baskın hale gelmiş, e-ticaret, hipermarketler, ev dekorasyon ürünleri pazarlayan perakendecileri ve zincir mağazalar gibi diğer kanalları gölgede bırakmıştır. Bu çevrimiçi oyuncular yalnızca büyümekle kalmayıp, aynı zamanda geleneksel mağaza modelini de yeniden tanımlayarak çevrim içi ve çevrim dışı deneyimler arasındaki sınırları bulanıklaştırmaktadır. Fiziksel mağazalar ile hem çevrimiçi hem de fiziksel mağaza satışlarını birleştiren çok kanallı perakendeciler de pazarın önemli bir bölümünü oluştururken hipermarketler, süpermarketler ve özel mağazalar gibi diğer kanallar da pazarın geri kalanını paylaşmaktadır.

Birleşik Krallık'ta firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden, bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda çok yaygınlaşmıştır ve e-ticareti payı her geçen gün artmaktadır.

Distribütörlerin kullanımı acentelere göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acente, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına benzer şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

³ <https://www.highway-logistics.co.uk/the-uks-top-5-busiest-shipping-ports/>

⁴ https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ports_in_Great_Britain

⁵ IbisWorld: Freight Air Transport in the UK 12-2023

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Perakende satışların önemli bir bölümü e-ticaret yoluyla yapılmaya başlanmış olup tüm dünyada olduğu gibi Birleşik Krallık'ta da e-ticaretin payı artış eğilimindedir. 2023 yılında e-ticaret yoluyla yapılan perakende satışlar %38.1'e ulaşmıştır.

Türkiye'nin konumu itibariyle Asya ülkelerine nazaran sınır ötesi e-ticaretteki rekabet avantajının iyi değerlendirilmesi gerekmektedir.

İngiliz tüketicilerin çevrim içi alışverişlerde hızlı teslimata verdikleri önem dikkate alındığında; e-ihracat firmalarının hızlı teslimat seçenekleri sunabilmelerinin yanında fullfilment hizmeti de dahil olacak şekilde çözüm ortağı lojistik firmalarının bu anlamda uzmanlaşmış olması önem arz etmektedir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Birleşik Krallık'ta 2024 yılı net satış miktarları baz alınarak ilk 10 perakende pazaryeri aşağıdaki tabloda sıralanmıştır.

Pazaryeri	Net Satışlar (milyon USD)
argos.co.uk	880.2
next.co.uk	809.3
dunelm.com	729.7
ikea.com	672.4
amazon.co.uk	644.5
tesco.com	578
asda.com	427.6
johnlewis.com	336.1
very.co.uk	317.4
wayfair.co.uk	274.7

*ecommerceDB.com; Statista

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Birleşik Krallık'ta 2025 yılının kalan bölümünde ve 2026 yılında gerçekleşecek resmi tatiller aşağıdaki gibidir.

Resmi Tatil	Tarih
2025	
Early May Bank Holiday	5 Mayıs 2025
Spring Bank Holiday	26 Mayıs 2025
Summer Bank Holiday	25 Ağustos 2025
Noel Günü	25 Aralık 2025
Boxing Day	26 Aralık 2025
2026	
Yılbaşı	1 Ocak 2026
Good Friday	3 Nisan 2026
Paskalya	6 Nisan 2026
Early May Bank Holiday	4 Mayıs 2026
Spring Bank Holiday	25 Mayıs 2026

Summer Bank Holiday	31 Ağustos 2026
Noel Günü	25 Aralık 2026
Boxing Day	28 Aralık 2026

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Birleşik Krallık'ta en çok kullanılan ve yaygın olan sosyal medya platformları Facebook, Youtube, Instagram, X (Twitter), TikTok, Snapchat, LinkedIn, Tumblr, Pinterest ve Reddit şeklindedir. Mobilya sektörünün hedef kitlesi göz önünde bulundurulduğunda, 24 yaş ve üzeri sosyal medya kullanıcılarının daha fazla vakit geçirdiği Facebook, X ve Instagram gibi platformlarda pazarlama faaliyetlerinin gerçekleşmesi faydalı olabilecektir.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Birleşik Krallık'ta mobilya sektöründe e-ticaret özelinde gümrük vergisi ya da muafiyeti bulunmamaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Birleşik Krallık'ta e-ticarete yönelik düzenlemeler genel anlamda uzaktan satış ve veri koruma olarak iki gruba ayrılmaktadır. İnternet üzerinden ürün satarken, her satıştan önce ve sonra müşterilere belirli bilgileri sağlamak gerekmektedir. Bu, ürünlerinizin maliyeti ve teslimatı hakkında doğru bilgi vermekten, müşterilerin süreç sırasında istedikleri zaman siparişlerindeki hataları düzeltebilmelerini sağlamaya kadar değişebilir. Genel Veri Koruma Düzenlemesi (GDPR) müşteri verilerini nasıl toplanması, saklanması ve işlenmesi gerektiğini belirlemektedir. Yasa gereği, veri koruma politikalarının web sitelerinde açıkça gösterilmesi gerekmektedir.

- Birleşik Krallık e-ticaret yasası
<https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2002/2013/contents>
- Birleşik Krallık e-ticaret düzenlemeleri kılavuzu -
<https://www.great.gov.uk/learn/categories/selling-across-borders-product-and-services-regulations-licensing-and-logistics/understand-services-rules-and-regulations/regulations-around-e-commerce/>

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Ülkedeki önemli lojistik merkezleri ve sipariş karşılama depolarına bakıldığında, büyüklüğe göre sırasıyla Dunfermline'da bulunan Amazon Fulfilment Centre, Lancashire'de bulunan Shaw National Distribution Centre, Reading'de bulunan Tesco Distribution Centre, Bristol'da bulunan Constellation Park, Sittingbourne'de bulunan Morrisons Distribution Centre, Lutterworth'da bulunan Magna Park ve Rugby'de bulunan Prologis RFI DİFT lojistik merkezleri öne çıkmaktadır⁶.

⁶ <https://hydro-cleansing.com/blog/uk-largest-commercial-sites-across-the-uk>

Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren büyük ölçekli taşıma/lojistik firmaları aşağıdaki gibidir⁷:

- Royal Mail - <https://www.royalmail.com/>
- Hermes (Evri) - <https://www.evri.com/>
- DHL - <https://www.dhl.com/gb-en/home.html?locale=true>
- FedEx - <https://www.fedex.com/en-gb/home.html>
- Yodel - <https://www.yodel.co.uk/>
- DTDC - <https://www.dtdc.in/>
- UPS - <https://www.ups.com/gb/en/Home.page>
- Agility - <https://www.agility.com/en/>
- UK Mail (DHL) - <https://www.dhl.com/gb-en/ecommerce/uk/uk-mail.html>
- TNT Express - https://www.tnt.com/express/en_gc/site/home.html
- Freightliner - <https://www.freightliner.co.uk/>
- Clipper Logistics (GXO) - <https://gxo.com/>
- Palletways - <https://uk.palletways.com/en>
- Turners - <https://www.turners-distribution.com/>
- Mango Logistics - <https://mangologisticsgroup.co.uk/>

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Birleşik Krallık'ta yaygın olarak kullanılan tanıtım ve pazarlama yöntemleri aşağıdaki gibidir.

❖ Dijital Pazarlama

- Arama Motoru Optimizasyonu (SEO): Web sitelerinin Google gibi arama motorlarında üst sıralarda yer alması için yapılan çalışmalar.
- Tıklama Başına Ödeme (PPC) Reklamları: Google Ads ve Bing Ads üzerinden ücretli reklam kampanyaları.
- Sosyal Medya Pazarlaması: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn gibi platformlarda hedef kitleyle etkileşim kurmak.
- E-posta Pazarlaması: Mailchimp, HubSpot gibi araçlarla müşteri sadakati ve dönüşüm sağlamak.

❖ Geleneksel Pazarlama

- Basılı Reklamlar: Gazete ve dergilerde yayınlanan ilanlar (örneğin *The Times*, *Metro*).
- TV ve Radyo Reklamları: Ulusal (BBC, ITV) veya yerel kanallarda yayınlanan reklamlar.
- Açık Hava Reklamcılığı: Billboardlar, otobüs reklamları ve tren istasyonlarındaki afişler.

❖ İçerik Pazarlaması

- Bloglar ve Makaleler: Bilgilendirici ve arama motoruna uyumlu içerikler.
- Video Pazarlaması: YouTube, Instagram Reels ve TikTok gibi platformlarda dikkat çeken videolar.

⁷ <https://www.clickpost.ai/blog/logistics-companies-in-united-kingdom-uk>

- ❖ Sosyal Medya Etkileyicisi Pazarlaması
 - İngiltere merkezli sosyal medya fenomenleri ile iş birliği yaparak ürün tanıtımı yapmak.
- ❖ Etkinlikler ve Sponsorlu Reklamlar
 - Ticaret fuarları ve etkinlikler: Londra ve Birmingham gibi şehirlerde düzenlenen sektörel fuar.
 - Sponsorluklar: Spor kulüpleri, festivaller veya yerel etkinliklerin sponsorluğunu üstlenmek.

Mobilya sektörü özelinde etkili olabilecek tanıtım ve pazarlama stratejilerine bakıldığında ise ürünlerin yaşam alanlarında sergilenmesi, 360 derece görünüm ya da artırılmış gerçeklik (AR) teknolojilerinin kullanılması, Birleşik Krallık'ta popüler olan iç mimar/influencer'larla iş birliği, web sayfalarının yerel aramalar için optimize edilmesi, "Click & Collect" (mağazadan teslim alma) ve ücretsiz teslimat gibi hizmetler, "Etsy", "Wayfair" ve "Not On The High Street" gibi Birleşik Krallık odaklı platformlarda satış yapılması ile İngiliz müşterilerin çevreye duyarlı, doğal malzemelerle üretilmiş ve yerli üretim ürünleri tercih ediyor olması sebebiyle sürdürülebilirlik vurgusu başlıca tanıtım ve pazarlama yöntemleri arasında yer almaktadır.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Konut satışları arttıkça ve ev sahipleri yeni evlerini kişiselleştirmek istedikçe mobilya, aydınlatma ve ev eşyası satışları artmaktadır. Birleşik Krallık'ın sağlamış olduğu "Shared Ownership" ve "First Home Scheme" gibi devlet destekleri, konut piyasasını canlandırarak mobilya ve ev eşyası perakendecilerini önemli ölçüde desteklemektedir. Artan ev fiyatları ve yaşlanan konut stoku, tüketicileri mevcut evlerini yenilemeye veya yeni satın aldıkları mülkleri dekore etmeye teşvik ederek ev geliştirme ürünlerine olan talebi artırmaktadır. Kiralık evlerin sayısındaki artış, tüketici davranışlarını değiştirerek ev eşyası ve mobilya pazarını dönüştürüyor. Kiracılar genellikle satın alınabilirliğe öncelik vererek pahalı, uzun vadeli mobilya parçalarına yatırım yapmaktan kaçınmaktadır.

2023 İngiliz Konut Araştırmasına göre, özel kiralık sektördeki hane sayısı 1990'larda hane halkının %10'u iken 2022'de %19'a yükselmiştir. Bu eğilim, sektörü daha bütçe dostu ve esnek mobilya seçenekleri sunarak uyum sağlamaya zorlamaktadır. Şirketler, uyarlanabilir ve bütçe dostu çözümler için özellikle kiracıların ihtiyaçlarını karşılayan modüler veya çok işlevli tasarımlar sunabilir.

4.18 Sektörde Vergiler

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan anlaşma ile gümrük birliği kuralları aynı şekilde devam etmektedir. Buna göre anlaşmada yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır.

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde yürüyen ikili ticaret bilahare Birleşik Krallık'ın AB'den çıkması sonucunda tesis edilen Birleşik Krallık-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında gerçekleşmektedir. Buna göre, menşe beyanı ile Birleşik Krallık'a ihraç edilen sanayi ürünleri gümrük vergisinden muaftır.

Güncel gümrük vergisi oranlarına, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgelere ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında bilgiye UK Trade Tariff <https://www.gov.uk/trade-tariff> ve

<https://www.get-rules-tariffs-trade-with-uk.service.gov.uk/search/grouped/country/tr/> sayfalarından erişilmesi mümkündür.

Birleşik Krallık ile iş yapacak iş insanlarımızın bilmesi gereken önemli konulardan biri ülke içerisinde uygulanan vergilerdir. Temel olarak ülkede uygulanan vergiler üç ana başlık altında incelenebilir:

Katma Değer Vergisi: Ülkede uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı %20'dir. Pek çok gıda ürünü, çoğu toplu taşıma araçlarında, 14 yaşına kadar olan çocuk kıyafetlerinde ve ihracat ürünlerinde KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine %5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır. Ürüne göre detaylı bilgiye <https://www.gov.uk/guidance/rates-of-vat-on-different-goods-and-services> sayfalarından erişilmesi mümkündür.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Birleşik Krallık'da mobilya sektörüne yönelik tarife dışı engeller bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

- ❖ Serbest Ticaret Anlaşması
 - Türkiye ile Birleşik Krallık arasında 1 Ocak 2021'de yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması gümrük vergisi olmadan ihracat avantajı sağlamaktadır.
 - Birleşik Krallık, AB ülkeleri dışındaki tedarikçilere daha açık hale gelmiştir.
- ❖ Türkiye'de Üretilen Mobilyaların Rekabetçi Konumu
 - Kalite/fiyat performansı yüksek olan Türkiye menşeli mobilyaları, özellikle orta segment pazarda güçlü bir rekabet avantajına sahiptir.
 - El işçiliği ve tasarım açısından öne çıkan ürünler Birleşik Krallık'ta rağbet görmektedir.
- ❖ Çevrimiçi Satış ve Stoksuz Satış (Dropshipping) Modelleri
 - Birleşik Krallık'ın e-ticaret pazarının büyüklüğü, firmalarımız için dijital kanallardan doğrudan tüketiciye satış fırsatları sunmaktadır.
 - Argos, Amazon, Wayfair gibi platformlar aracılığıyla pazara girme imkanı bulunmaktadır.
- ❖ Türk Diasporası ve Kültürel Yakınlık
 - Birleşik Krallık'taki Türk toplumu, Türkiye menşeli ürünlere talep oluşturabilmek ve marka bilinirliğini artırmaya katkı sağlayabilmektedir.
- ❖ Sürdürülebilir, Çevreci ve Tasarım Odaklı Ürün Talebi
 - Birleşik Krallık'ta sürdürülebilir, doğal malzemelerden üretilmiş, çevreci ve tasarım odaklı mobilyalara talep artmaktadır.
 - Bu durum, firmalarımızın markalaşarak pazara girmesi için bir fırsat sunmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

- ❖ Lojistik ve Nakliye Maliyetleri ile teslimat süresi
 - Birleşik Krallık'ın kara ve deniz yoluyla taşımacılık maliyetleri nispeten yüksek olup zaman zaman liman gecikmeleri önemli bir risk oluşturmaktadır.
 - Teslim sürelerinin uzaması müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebilmektedir.
- ❖ Birleşik Krallık'ın Standartları ile Etiketleme
 - Yangına dayanıklılık ve etiketleme hususunda teknik düzenlemelere uymayan ürünler, gümrükte gecikmelere veya iade riskine yol açabilmektedir.
- ❖ Pazar Doygunluğu ve Rekabet
 - Çin Halk Cumhuriyeti başta olmak üzere, İtalya, Almanya, Polonya, Vietnam gibi mobilya üreticileri de Birleşik Krallık pazarında güçlü bir şekilde yer almaktadır.
 - Fiyat rekabeti özellikle düşük ve orta segmentte baskı yaratabilmektedir.

7. Ev/Otel Mobilyası Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

- Teknik düzenlemelere ve sertifikasyonlara yatırım yapılmalıdır.
- Lojistik ortaklıklar ve depolama çözümleri geliştirilerek teslimat süreleri kısaltılmalıdır. (örneğin, Birleşik Krallık'ta depo kiralama).
- Markalaşma ve tasarım farkı vurgulanmalıdır.
- B2B ve B2C kanallar eş zamanlı kullanılmalıdır (örneğin, fuarlara katılım ve e-ticaret).

8. Genel Değerlendirme

Birleşik Krallık ev ve otel mobilyası pazarı, gerek perakende gerekse toptan satış tarafında istikrarlı bir büyüme göstermektedir. 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 21 milyar sterlini aşan toplam pazar hacmi, 2030 yılına kadar artış eğilimini sürdürmesi beklenen bir potansiyele sahiptir. Türkiye ile Birleşik Krallık arasında yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması, ihracatçılar açısından önemli bir rekabet avantajı sunmaktadır.

Bununla birlikte, Birleşik Krallık pazarında Çin, İtalya, Polonya gibi ülkelerin de yoğun şekilde yer alması, fiyat ve kalite rekabetini artırmaktadır. Ayrıca, lojistik maliyetler, teslimat süreleri ihracatçılar tarafından dikkatle yönetmesi gereken başlıca unsurlar arasındadır.

Öte yandan, Birleşik Krallık çevrimiçi mobilya satışlarının artışı, dijital kanallara yönelimin güçlenmesi, çevreci ve modüler tasarımlara olan talebin yükselmesi gibi eğilimler firmalarımız için önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye ev/otel mobilyası sektörünün kalite, tasarım ve esnek üretim gücüyle bu trendlere uyum sağlayabilmesi durumunda, pazardaki etkinliğini artırabilecektir.

Sonuç olarak, Birleşik Krallık pazarı Türkiye'nin ev/otel mobilyası sektörü için stratejik öneme sahiptir. Kaliteli üretim, doğru dağıtım kanalları, uygun fiyatlandırma, teknik standartlara uyum ve güçlü bir marka konumlandırması ile firmalarının bu pazarda sürdürülebilir bir yer edinmeleri mümkündür.

9. Yararlı Adresler

KAMU VE MESLEK KURULUŞLARINA AİT FAYDALI BAĞLANTILAR
İngiltere'nin dış ticaret mevzuatı ile ilgili ayrıntılı bilgiler: Maliye ve Gümrük Bakanlığı (HMRC) https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs https://www.gov.uk/business-tax/import-export
Birleşik Krallık ile Türkiye arasındaki ticarete ilişkin düzenleme: https://www.ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/brexit-ve-birlesik-krallik-sta
İthalatta uygulanan gümrük vergileri ve Birleşik Krallık'ta geçerli dış ticaret düzenlemeleri: https://www.trade-tariff.service.gov.uk/find_commodity
İngiltere'de kurulu limited şirketlerin kayıt ve finansal verileri: Companies House www.companieshouse.gov.uk
Dış ticaret ve ekonomi istatistikleri: UK Trade Info - https://www.uktradeinfo.com/Pages/Home.aspx National Statistics - https://www.ons.gov.uk/
İngiltere sektörel bilgiler ve uygulanan standartlar: İş ve Ticaret Bakanlığı https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-business-and-trade Trading Standards - https://www.tradingstandards.uk/ Business Support Helplines - https://www.gov.uk/business-support-helpline
İngiltere'de Kamu İhale İlanları https://www.find-tender.service.gov.uk/Search https://www.contractsfinder.service.gov.uk/Search/Results https://www.supply2defencetenders.com/mod-contracts/ https://www.publiccontractsscotland.gov.uk/ https://www.sell2wales.gov.wales/ https://www.sell2wales.gov.wales/

Türk – İngiliz Ticaret Odaları :

Türk İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası - www.tbcci.org

Türkiye’deki İngiliz Ticaret Odası - www.bcct.org.tr

Türk İskoç Ticaret ve Sanayi Odası - <https://www.tsccl.org.uk/>

İngiliz Firma Araştırması Yapılabilecek Adresler:

Wholesale Directory of UK Wholesale Distributors, Suppliers and Products
www.esources.co.uk

Manufacturers’ Agents’ Association
(Agent aramak ve reklam vermek mümkündür. Ücretlidir.)
www.themaa.co.uk

The Wholesale Suppliers
<https://www.thewholesaler.co.uk/>

Turkish Business Directory
<https://tbd-uk.com/>

İngiltere’de Gerçekleşen Fuarlara Ulaşılabilecek Adresler:

<http://www.exhibitions.co.uk/>

<https://www.tradefairdates.com/>

https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_uk-united-kingdom.html

<https://10times.com/unitedkingdom>

10. Kaynakça

- IbisWorld Wholesale and Retail Trade • Furniture, Carpet & Lighting Wholesaling in the UK
- IbisWorld: Freight Air Transport in the UK 12-2023
- <https://www.statista.com/statistics/285978/e-commerce-share-of-retail-sales-in-the-united-kingdom-uk/>
- <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/uk-home-furniture-market>

- <https://britishfurnitureconfederation.org.uk/about-the-industry/#:~:text=The%20UK%20furniture%20market&text=Manufacturing%20turnover%20for%20the%20sector,imports%2C%20topping%20%C2%A311.96bn.>
- <https://www.interiordaily.com/article/9677040/uk-furniture-retailers-warned-of-possible-supplier-price-increases/>
- <https://www.highway-logistics.co.uk/the-uks-top-5-busiest-shipping-ports/>
- https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ports_in_Great_Britain
- <https://hydro-cleansing.com/blog/uk-largest-commercial-sites-across-the-uk>